

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2014

**FORTE CROISSANCE DES VENTES**

**DYNAMIQUE COMMERCIALE SOUTENUE  
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL**

**PROGRESSION DE L'ENSEMBLE DES RÉSULTATS**

**Dijon, le 9 octobre 2014**

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine-Pain, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés\* clos au 30 juin 2014.

Ces résultats ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 8 octobre 2014.

Résultats semestriels consolidés\* clos au 30 juin 2014 :

<i>En millions d'euros</i>	<b>30/06/2014</b> 6 mois S1 2014	<b>30/06/2013</b> 6 mois S1 2013	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>35,5</b>	30,7	<b>+ 15,7%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>15,4</b>	14,1	<b>+ 9,5%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>43,3%</b>	45,8%	
<b>EBITDA**</b>	<b>3,4</b>	3,0	<b>+ 13,5%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>9,6%</b>	9,8%	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2,5</b>	2,2	<b>+ 16,5%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>7,1%</b>	7,0%	
<b>Résultat courant</b>	<b>2,5</b>	2,2	<b>+ 15,7%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>7,0%</b>	7,0%	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1,23</b>	1,16	<b>+ 5,6%</b>
<i>En % du CA</i>	<b>3,5%</b>	3,8%	

\* Comptes audités

\*\* EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements

## ***Croissance forte des ventes semestrielles portée par une dynamique commerciale soutenue en France et à l'international***

Au cours du premier semestre 2014, EUROGERM a enregistré une forte croissance de ses ventes en hausse de +15,7% à 35,5 M€ contre 30,7 M€ l'année passée pour la même période.

A noter que cette progression de +15,7% est à périmètre constant.

Grâce à des solutions innovantes et performantes adaptées aux spécificités et aux habitudes alimentaires locales, les ventes export continuent de fortement progresser. Elles croissent ainsi de +24,6% à 20,3 M€ représentant désormais 57% du chiffre d'affaires contre 53% l'année passée. EUROGERM enregistre particulièrement une belle croissance en Europe du Sud, ainsi qu'en Amérique du Sud et Afrique.

EUROGERM réalise également une bonne progression de ses ventes en France avec un chiffre d'affaires de 15,3 M€ en hausse de +5,7%. Dans un contexte de marché pourtant difficile, EUROGERM continue de gagner des parts de marché grâce à la performance économique de ses produits et de constantes innovations.

## ***Progression de l'ensemble des résultats***

Soutenue par la croissance de l'activité, l'ensemble des résultats progresse.

EUROGERM a dégagé, au cours de ce premier semestre 2014, une marge brute de 15,4 M€ en progression de +9,5%. Toutefois, bien que le volume d'affaires de la Société soit significativement en hausse, la pression sur les prix est toujours aussi forte et pèse sur la marge brute qui représente 43,3% du chiffre d'affaires à fin juin 2014 contre 45,8% à fin juin 2013.

L'EBITDA s'élève à 3,4 M€ contre 3,0 M€ en 2013, en progression de +13,5%, en dépit de charges non récurrentes, notamment en communication pour un montant total de 0,3 M€, liées à l'organisation d'événements clients importants.

Le résultat d'exploitation et le résultat courant progressent tous les deux pour atteindre 2,5 M€ contre 2,2 M€ au premier semestre 2014.

Le résultat net part du Groupe reste stable à 1,2 M€ et représente une marge nette de 3,5% du chiffre d'affaires contre 3,8% pour la même période 2013.

## ***Situation financière saine***

La situation financière d'EUROGERM reste très saine avec des capitaux propres part du Groupe qui s'élèvent à 32,8 M€ et des flux de trésorerie générés par l'activité de près de 1,9 M€ sur ce semestre grâce à une bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement.

La trésorerie nette du Groupe s'élève à 4,8 M€, en baisse de 2,1 M€ sur ce semestre, notamment suite à l'acquisition de Problend en juin 2014.

## Rappel des faits marquants du semestre et événements récents

- **Fermeture de la Joint-Venture à Shanghai**

Compte tenu des difficultés rencontrées pour s'implanter directement sur le très vaste marché chinois, Eurogerm a décidé de procéder à la fermeture de sa JV avec Nisshin Seifun. Cependant, la Société continuera de travailler avec le Groupe Nisshin Seifun sur l'Asie.

- **Acquisition aux États-Unis de PROBLEND INGREDIENTS**

En juin dernier, EUROGERM a fait l'acquisition de la société PROBLEND INGREDIENTS. Basée à Chicago, cette société est spécialisée dans les préparations pour boulangerie, pâtisserie et biscuiterie ainsi que dans les produits de chapelure. Grâce à cette opération de croissance externe, EUROGERM renforce sa présence sur le marché clé que représente l'Amérique du Nord et élargit son offre de produits et de services en acquérant un savoir-faire supplémentaire dans la panification américaine.

- **Anniversaire 25 ANS**

Le 20 juin 2014, EUROGERM a organisé une grande journée porte-ouverte pour ses clients sur son site de Saint-Apollinaire près de Dijon pour fêter les 25 ans d'existence de la Société. Cette journée a rencontré un vif succès avec plus de 450 participants et fut l'occasion de rassembler l'ensemble des collaborateurs, partenaires et clients d'EUROGERM du monde entier.

## Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « *Ce premier semestre 2014 marque une progression robuste de nos activités. Nos dernières innovations et la forte implication de nos équipes ont permis de faire croître à la fois nos ventes et nos résultats dans un contexte de marché qui reste pourtant difficile. Nous venons de fêter nos 25 ans auprès de nos clients, amis, collaborateurs et partenaires, anniversaire qui marque notre culture pétrie d'innovation, de dynamisme et notre engagement client. Nous restons ambitieux et déterminés pour faire perdurer notre croissance rentable en France, en Europe et partout dans le monde.* »

**Prochain communiqué : résultats annuels 2014  
16 avril 2015**

## A propos d'EUROGERM ([www.eurogerm.com](http://www.eurogerm.com))

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière Blé-Farine-Pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**EUROGERM est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext  
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémo : ALGEM**



## Contacts

EUROGERM  
Jean-Philippe GIRARD  
Président Directeur Général  
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77  
[investisseurs@eurogerm.com](mailto:investisseurs@eurogerm.com)

NewCap  
Communication financière  
Emmanuel Huynh / Sophie Boulila  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94  
[eurogerm@newcap.fr](mailto:eurogerm@newcap.fr)